

E-BOOK

VOTRE GUIDE DE GESTION DES ACTIFS LOGICIELS

Votre feuille de route détaillée pour un SAM réussi





SOMMAIRE

PREMIÈRE PARTIE : VOTRE GUIDE DE GESTION DES ACTIFS LOGICIELS

-
- 04 La gestion des actifs logiciels en 3 mots

 - 05 Les 3 piliers d'une stratégie SAM réussie

 - 06 Connaître votre environnement informatique

 - 07 Les économies SAM en quelques chiffres

 - 08 Un investissement utile ?

 - 09 Le SAM permet de booster la compétitivité de votre entreprise

 - 11 Les limites des tableurs

 - 13 5 raisons de se lancer dans la gestion des actifs logiciels

 - 15 Comment bien commencer ?

DEUXIÈME PARTIE : ÉTUDE DE CAS D'UNE BONNE GESTION DES ACTIFS LOGICIELS

-
- 17 Étape 1 : Identifiez les défis

 - 18 Étape 2 : Identifiez les parties prenantes

 - 18 Étape 3 : Échangez avec les parties prenantes

 - 19 Étape 4 : Appuyez-vous sur des exemples concrets

 - 19 Étape 5 : Personnalisez vos objectifs

 - 20 Étape 6 : Choisissez vos éditeurs

 - 21 Faire face aux obstacles liés à la gestion des actifs logiciels

INTRODUCTION

La gestion des actifs logiciels est une stratégie commerciale qui permet de récupérer de l'argent sur les budgets et de maximiser les économies en contrôlant activement et automatiquement les acquisitions, l'utilisation et le déploiement des licences.

Où que vous en soyez en matière de la gestion des actifs logiciels (SAM) dans votre entreprise, **cet ebook regroupe toutes les informations dont vous avez besoin pour aller plus loin, en un clin d'œil**. Il vous aidera à y voir plus clair et à développer une véritable vision du SAM au sein de votre organisation, en travaillant main dans la main avec les parties prenantes impliquées.

LA GESTION DES ACTIFS LOGICIELS EN 3 MOTS

Les logiciels sont bien plus que des installations. Ils sont au centre de toute entreprise. Dans cette optique, une stratégie de gestion des actifs logiciels permet de prendre les meilleures décisions en matière de licences, tout en réduisant les coûts.

Conformité

Contrôlez les coûts, les risques et la complexité en gagnant en transparence.

Optimisation

Tirez le meilleur parti de vos licences grâce à une visibilité inégalée sur leurs spécificités et leur utilisation.

Économies

Servez-vous du SAM pour réduire les coûts des licences et gagner du temps.



LES 3 PILIERS D'UNE STRATÉGIE SAM RÉUSSIE

1. SAM : une base solide pour vos licences

— Les licences sont des actifs qui ont besoin d'être gérés. Chaque licence s'accompagne de conditions d'installation et d'utilisation spécifiques. En tant qu'utilisateur, vous devez veiller à ce que votre entreprise **respecte** les conditions générales de l'accord de licence.

La conformité est au cœur du SAM. Les éditeurs de logiciels souhaitent que vous utilisiez leurs logiciels conformément aux licences acquises. Bien que le SAM ne se résume pas seulement à la conformité, cette dernière fait de la gestion des licences un aspect essentiel de votre stratégie métier. **D'ailleurs, la plupart des entreprises qui se lancent dans le SAM souhaitent en premier lieu garantir la conformité.**

2. Audit : le bilan de vos licences

— Afin de vérifier votre conformité, les éditeurs procèdent à des audits qui permettent d'analyser l'utilisation et la configuration des logiciels, pour s'assurer que les licences que vous possédez en couvrent bien tous les aspects. Il n'y a que deux résultats possibles : soit vous respectez les accords de licence, soit vous ne les respectez pas.

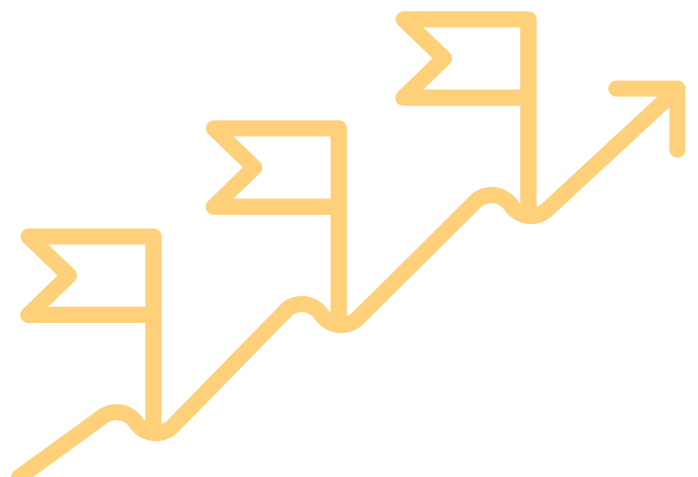
En cas de non-conformité, vous encourez des amendes qui peuvent vous coûter très cher. Par ailleurs, si vous n'utilisez pas de technologie de gestion des licences, un audit peut durer des mois et perturber vos activités.

3. Optimisation : des stratégies pour rationaliser les licences

— Souvent, les entreprises se trouvent en situation de sur-acquisition. Elles préfèrent payer plus, plutôt que de s'exposer à un éventuel audit. Ainsi, au lieu de perdre beaucoup d'argent d'un coup à cause d'un audit non concluant, elles perdent beaucoup d'argent sur la durée.

Si elle peut sembler négligeable au départ, la **sur-acquisition de licences coûte au final plus qu'un audit raté. Un audit non réussi vous conduira à acheter plus de licences pour combler la différence. Dans ce cas l'éditeur demande souvent de payer les frais de maintenance rétroactive pour ces licences.** Ce problème engendre un coût fixe qui peut être réduit, voire éliminé en adoptant une stratégie SAM.

Les entreprises qui misent sur la sur-acquisition pour garantir leur conformité **payent également à long terme des frais de maintenance inutiles**, qui ne cesseront d'augmenter tant que le problème n'est pas résolu.



CONNAÎTRE VOTRE ENVIRONNEMENT INFORMATIQUE

Le trio de la réussite : la découverte, le SAM et l'ITAM

— Avant d'évaluer votre conformité, vous devez étudier votre environnement. La découverte, la gestion des actifs logiciels et la gestion des actifs informatiques (ITAM) sont les trois piliers de toute stratégie métier IT. Pour anticiper vos besoins, vous devez connaître votre environnement actuel.

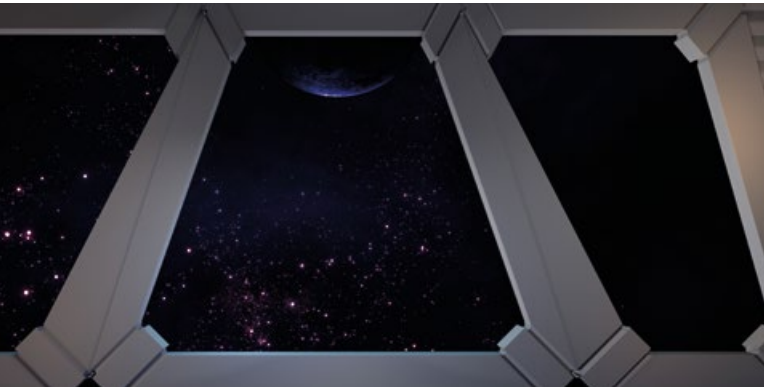
Vous devez savoir ce qui est installé sur vos serveurs, comment la virtualisation impacte les relations entre les systèmes et comment les installations sont configurées. Un outil de découverte efficace vous indique précisément ce qui est installé sur votre réseau, des clients aux serveurs.

N'oubliez pas qu'il n'existe pas d'outil universel couvrant tous les éditeurs de logiciels. Pour maximiser les résultats, appuyez-vous sur les meilleurs outils pour récupérer tout ce que vous pouvez et ainsi trouver les données dont vous avez besoin pour établir un inventaire clair et complet.

Le SAM, un élément clé d'une stratégie ITAM ou ITSM

— Dans le contexte actuel, la planification IT centralisée constitue un défi de taille. La plupart des grandes entreprises optent pour la décentralisation et offrent à leurs divisions la flexibilité dont elles ont besoin pour rester compétitives. Si cette solution est avantageuse, elle peut générer des dépenses IT inutiles. La gestion des actifs IT (ITAM) et la gestion des services IT (ITSM) permettent de gérer les actifs et services informatiques d'une entreprise. Le SAM est un élément clé de ces deux stratégies.

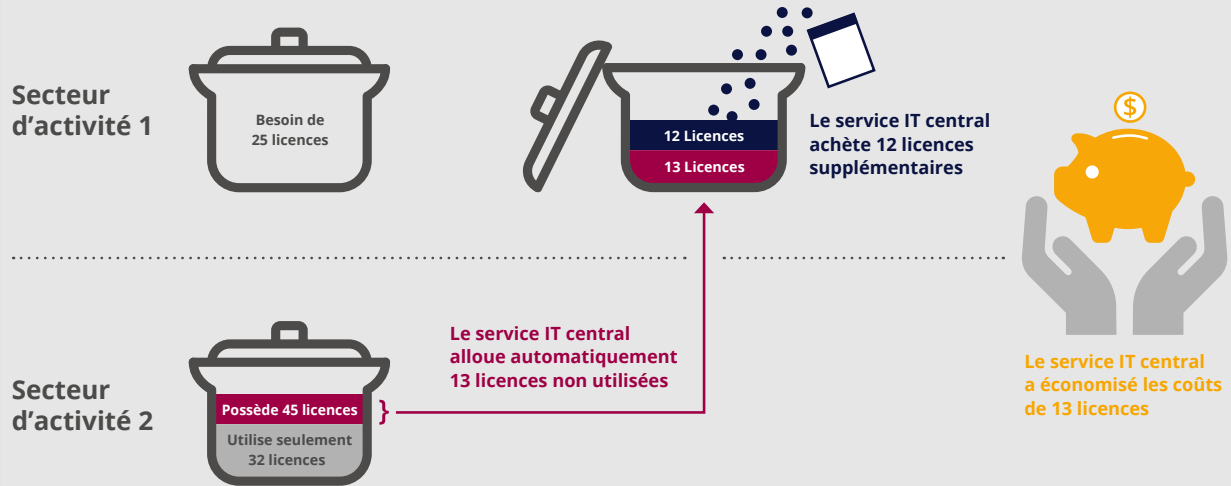
Même dans un environnement décentralisé, un service informatique centralisé peut, à l'aide d'outils SAM et de découverte adaptés, limiter les dépenses logicielles. En surveillant les installations, l'utilisation et les configurations, il peut prendre des décisions avisées concernant l'achat et l'attribution des licences. Grâce aux outils SAM, il est facile de prendre des décisions relatives aux dépenses dans un environnement décentralisé, sans compromettre la flexibilité.



ASTUCE D'EXPERT :

comme un service informatique centralisé opère dans un environnement décentralisé, les outils SAM doivent pouvoir prendre en charge une grande complexité organisationnelle. Une fonctionnalité flexible de définition des rôles et des autorisations est dans ce cas indispensable.

LES ÉCONOMIES SAM EN QUELQUES CHIFFRES



— La division 1 doit permettre à 25 de ses employés d'accéder à un logiciel de traitement de texte. Avant d'acheter de nouvelles licences Word, elle fait le point avec le service informatique centralisé. Ce dernier utilise son outil SAM et constate que la division 2 possède 45 licences Word, mais n'en utilise que 32. Un processus automatisé permet d'attribuer les 13 licences inutilisées à la division 1 et d'acheter les 12 licences restantes.

› **Grâce au SAM, le service IT a économisé 13 licences, ainsi que les frais de maintenance associés.**

Imaginez le montant des économies que pourrait réaliser une entreprise comptant des milliers d'employés et de produits logiciels.

PRÊT À LANCER VOTRE PROGRAMME SAM ?



Obtenez le Guide de la gestion des actifs logiciels contenant toutes les informations nécessaires pour se lancer sur la route du SAM

UN INVESTISSEMENT UTILE ?

— **En un mot : oui !** Beaucoup d'entreprises se lancent dans le SAM quand il est déjà trop tard, c'est-à-dire quand elles sont confrontées à un audit ou quand elles se rendent compte qu'elles dépensent trop. Mais il y a la gestion des actifs logiciels et la gestion des actifs logiciels. Nous sommes là pour vous aider à y voir plus clair.

Tous les experts s'accordent à dire que le SAM c'est de l'argent et du bon sens.

- Économiser 30% sur les coûts de licence
- Obtenir un retour sur investissement en moins d'un an
- Réduire le temps de réponse de l'audit de 50%
- Automatiser pour permettre d'économiser jusqu'à 33% de temps



Adrien ne fait rien.

Espère que tout ira bien et ne va pas plus loin.

Un véritable programme SAM peut vous aider à maîtriser vos licences. Ne vous contentez pas d'espérer que tout ira bien. Faites en sorte que tout se passe bien !



Juliette gère le carnet de chèques.

Elle est prête à trop payer pour que tout soit OK.

Pourquoi jeter votre argent par les fenêtres quand vous pouvez faire des économies grâce à un programme SAM ?



Fleur mise tout sur les tableaux.

Affronte les audits à coup de chiffres.

N'ignorez pas ce que vous ne voyez pas. Votre architecture et votre configuration peuvent impacter plus sur la demande de licences que sur le nombre d'utilisateurs.



Ou bien optez pour la gestion des actifs logiciels.



PRÊT À LANCER VOTRE PROGRAMME SAM ?

Obtenez le Guide de la gestion des actifs logiciels contenant toutes les informations nécessaires pour se lancer sur la route du SAM

LE SAM PERMET DE BOOSTER LA COMPÉTITIVITÉ DE VOTRE ENTREPRISE

Gestion des relations fournisseurs

Maintenez la communication et penchez-vous en détail sur vos besoins en matière de licences.

Amélioration des processus

Appuyez-vous sur des processus SAM plus rapides et plus fiables, avantageux pour les utilisateurs finaux.

Préparation

Évitez les surprises lors de votre prochain audit ou contrecarrez-en un avant qu'il n'advienne.

Maîtrise

Ne laissez pas vos dépenses partir à vau-l'eau ; faites rimer coût des licences avec transparence.

Le SAM et gestion des relations fournisseurs

— La plupart de vos fournisseurs pensent que vous allez continuer à acheter leurs produits au cours des années à venir et de votre côté, vous attendez d'eux plus d'innovations et plus de valeur ajoutée.

Mais cela exige une communication ouverte et continue avec vos éditeurs. Grâce à votre retour, ces derniers peuvent se faire une idée concrète de vos attentes et des améliorations qu'ils peuvent apporter à leurs logiciels et systèmes de licences pour mieux répondre à vos besoins métier.

Si vous connaissez les spécificités de vos accords de licence ainsi que votre utilisation du logiciel, vous êtes mieux placé pour faire un retour utile à l'éditeur, qui peut ainsi plus facilement satisfaire vos exigences métier et organisationnelles. De cette façon, les négociations ne vous servent plus à connaître votre statut de conformité (vous n'avez plus besoin de votre fournisseur dans ce cas), mais à retirer le maximum de valeur ajoutée de votre relation avec l'éditeur, en prenant les commandes grâce au SAM.

La fin des tableurs

— Le SAM vous simplifie la vie. De nombreuses entreprises s'appuient sur des tableurs pour surveiller leurs licences logicielles. Ce processus onéreux et fastidieux génère des erreurs qui peuvent vous coûter très cher en cas d'audit. Même une petite entreprise qui n'utilise que quelques logiciels ne peut connaître précisément ses licences et appliquer les droits d'utilisation de produits associés sans outil SAM.

Le tableur n'est pas fiable dans le cadre d'un audit et ne permet pas d'élaborer des stratégies d'achat, d'attribution, et de renégociation de contrats. De même, il ne permet pas d'automatiser les processus ou de suivre les évolutions d'une architecture de centre de données qui change constamment.



Les outils SAM, la solution pour être toujours prêt à affronter un audit

— Les éditeurs de logiciels ne sont pas vos ennemis. Ils disposent du droit contractuel de vous auditer et de vérifier votre conformité. Comme vous, ils tentent simplement de protéger leur entreprise.

Vous devez donc vous appuyer sur un plan solide pour ne pas mettre en danger votre organisation. C'est d'autant plus vrai pour les éditeurs tels que SAP qui exigent que leurs clients effectuent des audits internes chaque année. Vous pouvez être sommé à tout moment de vous soumettre à un audit. Cela peut entraîner des pertes financières importantes pour votre entreprise et affaiblir la confiance de vos investisseurs. Vous avez besoin de connaître à l'avance votre statut de conformité et les mesures que vous pouvez prendre avant qu'il ne soit trop tard.

Les tableurs ne constituent pas une protection efficace. Un outil SAM peut vous protéger contre les audits inattendus et limiter votre exposition. Il vous suffit de cliquer sur un bouton pour obtenir une vue complète de votre statut de conformité. Vous savez si vous êtes en situation de sous-acquisition de licences et vous pouvez vérifier votre inventaire pour voir s'il vous reste des licences inutilisées.

Avec un outil SAM, vous êtes toujours prêt en cas d'audit. (Vous avez l'impression qu'on se répète, mais c'est vrai.)



Contrôle du Cloud : la nécessité du SAM

— Il n'a jamais été aussi facile d'acheter et d'installer des logiciels. Inutile d'impliquer le service IT. Vous pouvez télécharger un logiciel sur Internet et l'utiliser immédiatement. Cependant, une telle approche peut vous conduire à acheter des licences en double et complique le suivi des dépenses.

Un outil SAM vous permet de contrôler vos dépenses logicielles dans le Cloud et vous offre une transparence inégalée. Vous connaissez :

- Les **produits logiciels**, les versions et les éditions utilisés dans l'organisation, **les appareils sur lesquels** ils sont utilisés ainsi que les relations entre les systèmes ;
- Les **licences achetées et louées (SaaS)**, avec les conditions générales des contrats d'entreprise, des accords de maintenance et des droits d'utilisation de produits, ainsi que les métriques de licences.

Ainsi, vous pouvez facilement contrôler les dépenses liées au Cloud.

La certitude de l'audit

— Les éditeurs de logiciels se servent des audits pour maximiser leurs revenus. Compte tenu de la complexité des métriques de licences, si vous n'utilisez pas d'outils intelligents, vous vous exposez à des risques d'audit. Dans ce contexte, même lorsque vous n'achetez pas de nouveaux logiciels ou que vos dépenses pour un éditeur donné restent inchangées, les audits sont un bon moyen de vous faire payer plus.

Tous les fournisseurs majeurs comme IBM, Microsoft, Oracle, et SAP disposent de divisions spécialisées. Elles ne manquent pas de personnel et sont bien préparées. Cela devrait être aussi votre cas.



LES LIMITES DES TABLEURS

1

Les omissions de licences

— Les licences ne font pas partie de votre quotidien, vous n'avez donc pas tendance à y faire attention. Certes, leurs conditions générales affectent votre entreprise lors des audits et des renouvellements de contrats uniquement, mais ne les oubliez pas pour autant.

2

L'importance des conditions de licences logicielles

— Les accords de licence sont longs, compliqués et ennuyeux. Leur lecture est fastidieuse et requiert à la fois des connaissances en informatique et en droit, ce qui est assez rare. Ainsi, nous sommes nombreux à ne pas connaître nos licences. Nous n'avons conscience ni de leurs limites, ni des droits qu'elles nous octroient. **Un tableur est loin de vous aider à connaître plus en détails vos licences. Pour cela, vous avez besoin du catalogue de produits d'un outil SAM.**

3

La complexité des métriques de licences

— Chaque fournisseur dispose de son propre ensemble de métriques pour mesurer l'utilisation de ses produits. **Voici quelques exemples de métriques de licences** : par cœur, par appareil, par appareil nommé, par utilisateur, par utilisateur nommé, par processeur (nombre de CPU), par unité de valeur de processeur. Dans un environnement complexe avec des produits logiciels de différents fournisseurs, il peut être facile de perdre le fil des différentes métriques d'utilisation existantes. **Un tableur ne permet pas de gérer une telle complexité.**



4 Des architectures de centre de données complexes

— La situation d'une entreprise en matière de licences peut être très complexe, puisqu'elle dépend du nombre d'appareils qui exécutent le logiciel, de leur configuration, de la virtualisation et du nombre de personnes ou d'applications qui accèdent au logiciel. La situation est d'autant plus compliquée qu'une entreprise utilise plusieurs logiciels, parfois des milliers. Dans ce cas, il est quasiment impossible, d'obtenir une vue d'ensemble de qui utilise quoi, quand et à quelle fréquence, avec un tableur.

5 Le Cloud et l'imputation des coûts

— Étant donné que les logiciels Cloud ne sont pas installés sur une machine physique de votre réseau, il peut être difficile d'identifier la division à qui les coûts sont imputables. Dans une grande entreprise, le partage des licences logicielles Cloud peut contribuer à réduire les coûts, mais sans vue d'ensemble claire de qui utilise quoi, quand et à quelle fréquence, il peut arriver que des divisions se voient injustement accuser des coûts et soient obligées de consacrer une partie de leur budget à des ressources qu'elles n'utilisent pas.

6 L'importance de la qualité des données

— Pour être certain de votre statut de conformité, vous devez vous appuyer sur des données fiables. En effet, pour connaître le type et le nombre de licences à acheter, ainsi que les droits d'utilisation dont vous avez besoin, il vous faut des données de qualité. Sans cela, vous risquez de vous retrouver avec des accords qui ne répondent pas à vos besoins et qui ne sont pas adaptés à votre environnement.

7 De multiples parties prenantes

— Le SAM implique divers services, allant des achats aux ressources humaines, ainsi que diverses spécialités informatiques. Tous ces services doivent soutenir une seule et même initiative SAM. Ainsi, un chef de projet SAM doit être capable de relever des défis complexes et de s'adresser à différents types de personnes, ayant des objectifs et des besoins variés. Cela prend du temps et nécessite de bonne collaboration. Le Software Asset Management est sans doute un travail d'équipe !

5 RAISONS POUR SE LANCER DANS LA GESTION DES ACTIFS LOGICIELS

01 Réduction des coûts : un gain exceptionnel

En ayant une vue complète de votre environnement et de vos besoins logiciels, vous savez exactement ce que vous utilisez et ce dont vous avez besoin. Ainsi, vous achetez les licences nécessaires dès le début et vous limitez les frais de maintenance tout en garantissant la conformité. De ce fait, vous pouvez **économiser jusqu'à 30 % sur le coût de vos licences**.

Ne signez plus de lourds contrats juste pour couvrir vos arrières. Négociez plutôt des contrats parfaitement adaptés à vos besoins. Cela vous permettra de maximiser vos ressources logicielles et de réduire les coûts. **Vous voulez voir ce que le SAM vous permettrait d'économiser ?** Avec le calculateur d'économies SAM, c'est un vrai jeu d'enfant !

02 Gains de temps : une gestion des licences plus rapide que l'éclair

— En organisant vos licences et en mettant en place des processus SAM, vous gagnerez du temps :

- Appuyez-vous sur une base de données centrale de vos conditions générales de licences, pour accéder plus rapidement et plus facilement aux informations dont vous avez besoin pour prendre de meilleures décisions en matière d'achat de logiciels et de budget IT.
- Répondez aux lettres d'audit en quelques jours et non plus après des semaines.
- Grâce à la transparence dont vous bénéficiez, vous pouvez traiter plus rapidement les problèmes, parfois même avant qu'ils ne surviennent.

🗨️ **Notre inventaire logiciel comporte plus de 1 500 éléments fournis par plus de 100 éditeurs de logiciels. Cela nous a permis d'augmenter la productivité des collaborateurs du service achat de logiciels de 10 %.** 🗨️

Thomas Stange, responsable du service Gestion des licences,
BITMarck (prestataire de services de santé)



03 Automatisation : la fin des tâches fastidieuses

— Rien n'est aussi simple que l'automatisation. En automatisant vos processus, vous pouvez vous concentrer sur votre cœur de métier. Grâce à des alertes et des rapports réguliers, vous n'aurez plus besoin de perdre du temps à faire attention aux problèmes et à chercher des moyens pour faire des économies.

Un outil automatisé de gestion des actifs logiciels peut notamment :

- alerter en cas de sur-utilisation (d'utilisation excessive) ou de non-conformité ;
- signaler les configurations risquées ;
- suggérer des options d'optimisation ;
- satisfaire les demandes de licences à l'aide des licences existantes ;
- simuler l'architecture de votre centre de données et les coûts de licences en résultant.

04 Optimisation : des décisions plus avisées pour des avantages maximisés

Lorsque vous connaissez parfaitement votre environnement et l'utilisation que vous en faites, vous pouvez aller au-delà de la conformité. Vous avez la possibilité de comparer vos licences et d'identifier les systèmes de licences les plus adaptés à vos besoins, tout en maîtrisant les coûts.

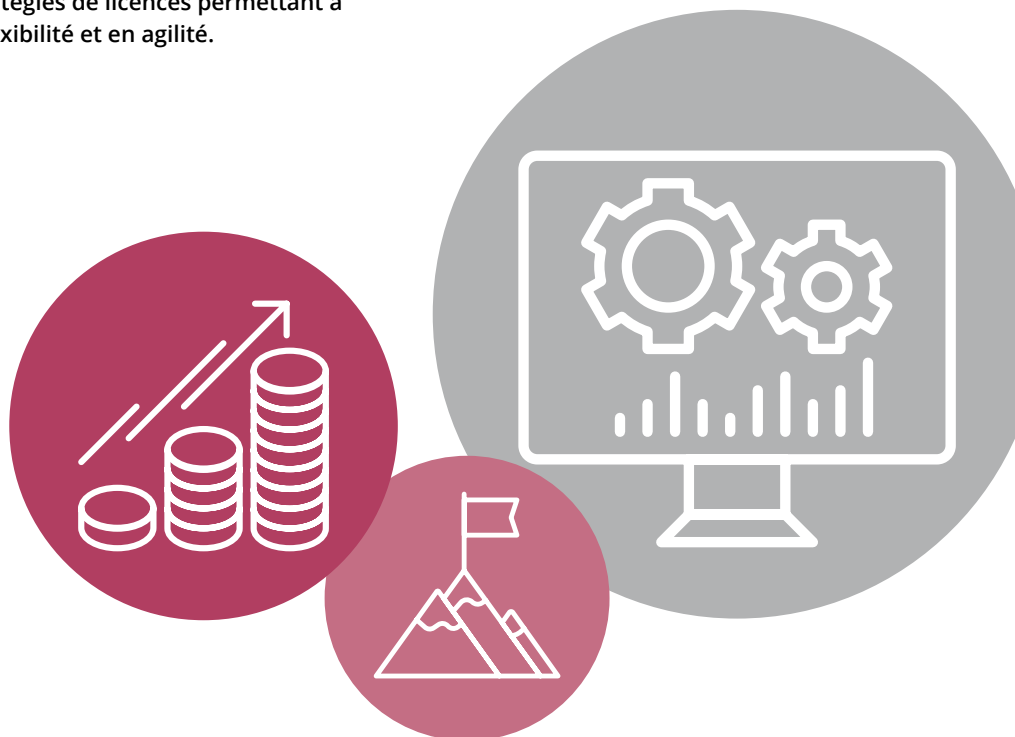
Vous pouvez négocier de meilleurs accords, qui satisferont vos exigences métier et qui rentreront dans votre budget.

Si vous souhaitez optimiser votre portefeuille de logiciels, supprimer les produits non autorisés et préparer des logiciels en vue d'un déploiement. Avec le SAM, vous disposez des données et de la transparence que vous nécessitez.

05 Stratégie : une solution pour devancer la concurrence

— Le SAM vous offre une meilleure visibilité sur vos besoins actuels et passés en matière de logiciels. Ainsi, vous aurez la possibilité de prévoir leur évolution. Vous pouvez aussi planifier à l'avance divers aspects de votre stratégie IT allant des architectures de centre de données aux budgets en passant par la tarification des services. Ces bénéfices stratégiques profiteront à tous les services de l'entreprise.

Prenez de meilleures décisions à long terme concernant vos licences, réduisez les coûts et élaborer des stratégies de licences permettant à votre environnement de gagner en flexibilité et en agilité.



COMMENT FAIRE ?

SE LANÇER DANS LA GESTION DES LICENCES EN 8 ÉTAPES :



Documentez et standardisez vos processus d'achat

- Identifiez les divisions qui achètent des licences logicielles et déterminez les processus qu'elles suivent.
- Définissez des processus et des règles conformes pour l'achat de licences.
- Établissez des processus standardisés pour stocker les licences et leurs certificats.



Refaire l'inventaire de vos licences

- Créez l'inventaire de licences au cas où vous n'en avez pas
- Regroupez tous vos accords de licence et contrats de maintenance logicielle au sein de cet inventaire.
- Mettez en place un système organisationnel (reposant sur des processus et des personnes responsables) qui vous permettra de localiser facilement et en un clic vos documents et informations de licence.
- Apprenez à connaître vos métriques de licences pour pouvoir déterminer le nombre de licences dont vous avez besoin.
- Nommez un responsable pour administrer et gérer l'inventaire des licences.



Listez vos logiciels

- Utilisez des outils de découverte et d'inventaire pour identifier les logiciels réellement installés au sein de votre environnement.
- Codifiez les logiciels pour pouvoir facilement leur associer une licence.



Faites l'inventaire de tous vos systèmes (y compris des systèmes open source)

Lorsque vous listez vos logiciels, vous pouvez facilement perdre des programmes installés sur vos systèmes mais qui ne sont pas en cours d'exécution ou déconnectés du réseau.

- Installez des outils de découverte sur tous vos systèmes afin de ne rien perdre.
- Veillez à dresser l'inventaire des systèmes open source (comme Linux), car les systèmes d'exploitation ne nécessitant pas de licences peuvent quand même exécuter des logiciels sous licence.



Evaluer vos logiciels

Déterminez quand un logiciel est utilisé et comment il est installé (par exemple, dans le Cloud ou non), comment il est configuré et comment les utilisateurs y accèdent.



Déterminez le nombre de licences nécessaire en fonction de l'utilisation des logiciels

Une fois que vous avez catalogué tout votre système et enregistré les données d'utilisation :

- Revenez à votre inventaire de licences et veillez à ce que vos licences couvrent les différents modes d'installation et d'utilisation de vos logiciels.
- Appliquez les droits d'utilisation de produits pour maximiser la valeur de vos licences et réduire les coûts.



Continuez à mettre à jour vos inventaires de logiciels et de licences

Le SAM est un long processus.

- Cherchez les modèles de licence les mieux adaptés à votre environnement IT et à vos habitudes d'utilisation des logiciels.
- Suivez l'utilisation pour garantir la conformité.

Parallèlement, actualisez :

- Les logiciels, puisque les utilisateurs continuent de télécharger de nouveaux logiciels, de mettre des programmes à niveau ou d'adopter le Cloud ;
- Les données sur l'usage des logiciels et l'environnement IT ;
- L'inventaire des licences pour suivre les jalons des contrats et enregistrer les nouveaux achats et les changements de licences, comme les mises à niveau ou les retours à une version antérieure.



Gérez précieusement vos licences

Grâce à votre processus SAM et à la transparence des données, vous pourrez utiliser vos licences plus efficacement :

- Vous savez si vous êtes en situation de sur-acquisition ou de sous-acquisition de licences. Vous pouvez ainsi réattribuer les licences disponibles en fonction de vos besoins pour limiter les achats de nouvelles licences et les risques d'audit.
- N'oubliez pas la maintenance ! Si vous n'utilisez pas une licence, pensez à résilier le contrat de maintenance logicielle.
- À l'approche d'un renouvellement de contrat, utilisez vos informations SAM pour mieux négocier avec votre fournisseur.

LA GESTION DES ACTIFS LOGICIELS N'EST PAS COMPLIQUÉE SI VOUS SAVEZ QUOI CHERCHER



Ce guide du SAM gratuit offre une vue d'ensemble de ce à quoi vous devez réfléchir, et faire pour lancer le programme SAM de votre entreprise. Démarrez de la meilleure des façons. Obtenez le guide de gestion des actifs logiciels.

ÉTUDE DE CAS D'UNE BONNE GESTION DES ACTIFS LOGICIELS

VOTRE FEUILLE DE ROUTE DÉTAILLÉE POUR UN SAM RÉUSSI – LAISSEZ LES PROBLÈMES LIÉS À LA GESTION DES ACTIFS LOGICIELS DERRIÈRE VOUS.

— La voie vers une bonne gestion de vos actifs logiciels (SAM) peut être longue et semée d'embûches. C'est pourquoi nous vous proposons cette feuille de route qui vous donne des arguments de poids pour sensibiliser vos collaborateurs et leur montrer la nécessité d'une gestion outillée.



PRENEZ L'INITIATIVE DU SAM

Téléchargez le Calculateur d'économies SAM

ÉTAPE 1 : IDENTIFIEZ LES DÉFIS

— Dans une entreprise, les besoins naissent des problèmes à résoudre ou des opportunités à saisir. La première étape de l'étude de cas pour la gestion des actifs logiciels consiste à identifier le problème ou l'opportunité et les mettre à l'écrit afin de pouvoir les communiquer à vos collaborateurs.

Une fois les défis et les opportunités identifiés, il est plus facile de déterminer

- les personnes à impliquer dans le processus ;
- les arguments nécessaires pour les convaincre.

Ces problèmes font-ils partie de votre quotidien ?

- Le traitement des demandes de logiciels est long, car la recherche de licences est effectuée manuellement.
- Trop de temps consacré à la préparation des négociations et des renouvellements de contrats.

- Votre entreprise ne parvient pas à suivre les coûts, ni à établir ou à respecter les budgets liés aux logiciels.
- Vous devez améliorer et accélérer la préparation des audits.
- Vous ne connaissez pas suffisamment vos licences pour négocier avec les éditeurs de façon efficace.
- Vous ne savez pas comment interpréter vos données de découverte.

Êtes-vous à la conquête de nouvelles opportunités ?

- Réduire les coûts des licences logicielles.
- Augmenter la prévisibilité de vos dépenses logicielles.
- Trouver les modèles de licence les mieux adaptés à votre migration vers le Cloud.
- Améliorer les services informatiques ou les données CMDB.
- Renforcer la sécurité du réseau.
- Prendre en main et améliorer les relations avec les fournisseurs.
- Prendre l'initiative dans la relation avec vos éditeurs.

ÉTAPE 2 : IDENTIFIEZ LES PARTIES RENANTES

— Les parties prenantes sont toutes personnes de l'entreprise qui ont une influence directe, ou indirecte mais importante, sur votre projet SAM. Il peut être difficile de les identifier. Étant donné que les rôles et les titres de postes varient en fonction de l'entreprise, il est impossible de vous donner une liste des fonctions concernées. **En revanche, voici quelques questions qui peuvent vous aider à les identifier :**

Comment votre entreprise acquiert-elle les licences ?

Suivez l'argent. Avec l'adoption de solutions logicielles Cloud, les achats de licences ne sont plus centralisés au niveau du service informatique. Dans chaque service présentant des dépenses logicielles se trouve une partie prenante SAM potentielle.

Comment votre entreprise gère-t-elle les logiciels ?

Une personne ou un groupe de personnes est responsable de la création de nouveaux comptes

utilisateurs, de la mise en œuvre des packages et de la mise à jour des logiciels. Avez-vous une équipe de gestion de services informatiques, un responsable de base de données de gestion de la configuration (CMDB) ou des architectes de centre de données ? D'une manière ou d'une autre, ces personnes sont concernées par la gestion des logiciels et doivent faire partie de votre liste de parties prenantes.

Dans quel service travaillez-vous ?

Votre responsable est-il d'accord pour mener un projet SAM ? Quelle est la structure de votre entreprise ? Devez-vous informer ou convaincre d'autres dirigeants ? Organisez une réunion avec eux et faites-leur part des problèmes et des opportunités que vous avez documentés à l'étape 1. Présentez-leur la solution : la gestion des actifs logiciels. Toutes les parties prenantes tirent profit de la gestion des actifs logiciels, même si elles ne s'en rendent pas compte dans l'immédiat. **C'est pour cette raison que vous devez échanger avec elles.**

ÉTAPE 3 : ÉCHANGEZ AVEC LES PARTIES PRENANTES

— **Et obtenez leur accord pour votre projet SAM.**

La gestion des actifs logiciels n'est pas une approche descendante. Tous les intervenants seront confrontés à des problèmes. De ce fait pour développer un programme SAM complet et efficace, vous devez identifier leurs problèmes et leurs préoccupations.

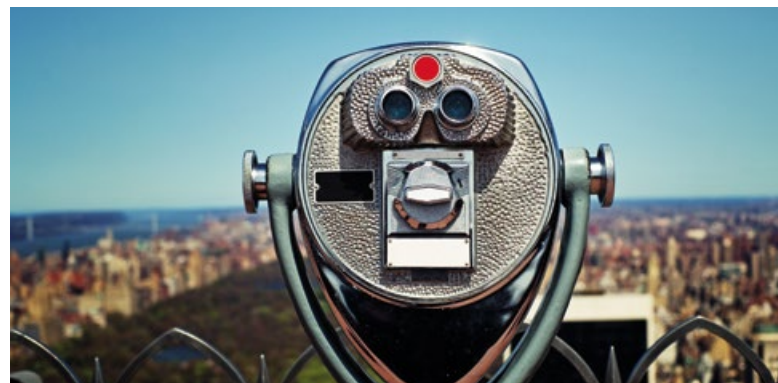
Exposer leur les problèmes auxquels ils sont confrontés les aidera à se rendre compte qu'ils ont déjà un flair pour la gestion des actifs logiciels et qu'un programme SAM leur servira à résoudre leurs problèmes.

Entretenez-vous avec les parties prenantes a fin de déterminer :

- les défis qu'elles doivent relever ;
- leurs objectifs ;
- les points communs avec vos défis et opportunités SAM.

Cela vous aidera à :

- identifier les parties prenantes les plus influentes ;
- présenter les avantages d'une solution SAM répondant à leurs besoins



ÉTAPE 4 : APPUYEZ-VOUS SUR DES EXEMPLES CONCRETS

— **Pour réussir votre projet SAM.** Les études de cas et les témoignages clients sont très importants. Ces derniers vous donnent une idée générale sur les différents problèmes qu'un programme SAM peut résoudre et la manière dont il les résout. Cependant, vous devez définir les cas d'utilisation spécifiques à votre entreprise pour renforcer le message.

Si plusieurs parties prenantes rencontrent le même problème, vos arguments seront bien plus convaincants. Décrivez la problématique à résoudre afin de montrer à tous la nécessité du projet de la gestion des actifs logiciels.

ÉTAPE 5 : PERSONNALISEZ VOS OBJECTIFS

Quel est réellement votre objectif avec le projet SAM ? Beaucoup diront « faire des économies », mais ce n'est pas un objectif concret. En quoi consisteront exactement ces économies ? Quelles actions concrètes allez-vous mener ? Établissez un lien direct entre vos objectifs et les problèmes que vous avez identifiés.

Voici quelques objectifs qu'une solution SAM peut vous aider à atteindre :

- Résilier les contrats des licences inutiles ;
- Choisir des accords plus rentables ;
- Renforcer votre position de négociation ;

- Rendre les processus d'achat et d'attribution de logiciels plus efficaces ;
- Redistribuer les licences non utilisées ;
- Suivre l'utilisation des logiciels pour une mise en œuvre plus efficace des licences ;
- Améliorer la sécurité grâce à des historiques complets des mises à jour et des versions.

La transparence pour éviter les risques

Chez l'un de nos clients, le traitement des demandes de logiciels nécessitait deux semaines en moyenne. Pour chaque demande, le service informatique vérifiait dans les tableurs et les contrats si l'entreprise disposait déjà d'une licence pour l'application en question.

Résultats : des achats non contrôlés effectués sans passer par le service informatique entraîne un impact négatif sur la productivité et une insatisfaction générale des employés.

En l'absence d'un outil de gestion des licences, l'entreprise était exposée à des risques d'audit et dépensait de l'argent pour des licences qu'elle avait déjà mais ne parvenait pas à retrouver à temps.



ÉTAPE 6 : CHOISISSEZ VOS ÉDITEURS

— La gestion des actifs logiciels est un chemin et non une destination. Vous ne pouvez pas gérer tous les contrats à la fois. Il est donc important de vous concentrer sur certains fournisseurs. Mais par où commencer ? Voici quelques conseils pour vous aider à choisir vos éditeurs :

- Commencez par le fournisseur auprès duquel vos dépenses sont les plus importantes — ce sont souvent IBM, Microsoft, Oracle et SAP.
- Choisissez un éditeur qui apporte des avantages directs aux parties prenantes.
- Un projet de grande ampleur tel qu'une migration vers une nouvelle version est-il prévu ?
- Avez-vous un contrat à renouveler prochainement avec un fournisseur majeur ?
- Avez-vous des fournisseurs dont les contrats ou les métriques de licence sont si complexes qu'il est difficile de garantir la conformité et de créer une vue d'ensemble des licences ?

Une fois vos éditeurs choisis, vous pourrez donc définir votre projet SAM ainsi que des objectifs concrets et réalisables, pour une gestion des actifs logiciels réussie au sein de votre entreprise. Illustrez le problème. Rassemblez toutes les informations pouvant étayer votre analyse, telles que les rapports, les factures et autres documents appropriés. Un cas d'utilisation concret permet d'illustrer la nécessité d'un outil de gestion des actifs logiciels :

1. Identifiez les parties prenantes et échangez avec elles :

Le responsable des actifs logiciels d'une société d'ingénierie s'est entretenu avec le responsable CAO au sujet d'AutoCAD, que l'entreprise utilise énormément. La conclusion de cette réunion a été révélatrice pour les deux parties :

Problème rencontré par la partie prenante : En fonction de la taille du projet, le responsable CAO pouvait avoir besoin d'AutoCAD pour plusieurs utilisateurs sur plusieurs

sites en même temps. Les licences disponibles étaient parfois insuffisantes et les utilisateurs devaient attendre l'autorisation avant d'acheter des licences supplémentaires. Cela affectait la productivité et obligeait souvent chaque site à acquérir d'autres licences en marge du protocole, ce qui avait également une incidence sur le budget des projets.

2. Notez des exemples concrets :

Le responsable des actifs logiciels a recensé 1200 licences achetées sur l'ensemble des sites, ce qui représentait deux fois le nombre maximal d'utilisateurs d'AutoCAD de l'entreprise quel que soit le projet. L'entreprise payait également des frais de maintenance et d'assistance associés à ces licences.

3. Personnalisez vos objectifs SAM :

Le responsable des actifs logiciels a estimé, à partir des prix catalogue, le montant des pertes annuelles liées aux achats de licences non documentés de l'entreprise. Il a présenté au responsable CAO une stratégie SAM avec un accès en temps réel aux licences disponibles et à l'utilisation d'AutoCAD, ce qui lui permettrait de connaître à tout moment le nombre de licences dont il dispose et de les attribuer aux utilisateurs en conséquence. Le responsable des actifs logiciels a également communiqué le montant des économies potentielles à la direction. Rien qu'en éliminant la maintenance associée aux 600 licences superflues, l'entreprise économiserait des centaines de milliers d'euros. En achetant uniquement les licences nécessaires à l'avenir, elle économisera des millions d'euros supplémentaires.



FAIRE FACE AUX OBSTACLES LIÉS À LA GESTION DES ACTIFS LOGICIELS

— Tout projet rencontre des obstacles. Soyez donc réaliste et anticipez les difficultés que vous pourriez rencontrer dans la réalisation de votre projet SAM. Voici quelques arguments éprouvés pour y répondre :

Pas de budget pour une technologie SAM

— Commencez à petite échelle et développez votre projet grâce aux économies que vous réaliserez. Optez pour une solution simple et peu coûteuse qui vous procurera des avantages rapidement. Présentez le programme de gestion des actifs logiciels comme un projet pilote qui ne nécessite pas d'installer un outil ou de s'engager à long terme mais permet d'obtenir des résultats immédiats. Utilisez ensuite le budget issu de ce projet à petite échelle pour convaincre la direction que vous pouvez réaliser des économies encore plus importantes. Continuez de documenter vos cas d'utilisation et d'échanger avec les parties prenantes. Mieux encore, vous étayez votre analyse et plus de parties prenantes se joignent à vous, plus il est facile de demander et d'obtenir un budget.

Pas d'adhésion de la part de la direction

— Trouvez le montant magique qui fera prendre conscience à la direction sur les opportunités créées par la gestion des actifs logiciels. Ce nombre sera plus ou

moins élevé selon la société. Le SAM fait réaliser aux entreprises des économies concrètes considérables. Déterminez le montant qui suscitera l'intérêt de vos décisionnaires. Mieux encore, simplifiez-vous la vie en téléchargeant le calculateur d'économies.

Manque de ressources internes ou d'expertise en licences

— Le but d'un projet SAM n'est pas de développer une expertise interne en gestion des actifs logiciels, mais de réaliser des économies à votre entreprise. Prenons un exemple : quand vous voulez acheter une voiture, vous ne la concevez ni la construisez pas vous-même. Des experts s'en occupent. Il en est de même pour la gestion des actifs logiciels. Concentrez-vous sur les résultats – des coûts réduits ainsi qu'une transparence, une visibilité et une flexibilité accrues – sans vous rajouter des défis. Trouvez un prestataire de services SAM disposant de l'expertise et des ressources nécessaires pour mener à bien votre projet dans les délais et le budget donnés.

Manque de temps

— Laissez-nous vous accompagner ! Téléchargez notre guide de gestion des actifs logiciels et notre calculateur d'économies SAM pour vous aider à préparer votre étude plus rapidement. Allégez votre charge de travail en tirant parti de nos ressources.

L'objectif d'un projet SAM est de faire des économies et de restituer des ressources à votre entreprise, et non de lui en retirer. Laissez votre partenaire SAM mener votre projet jusqu'à un point où vous pourrez le gérer vous-même. Une fois que votre outil de gestion des actifs logiciels sera opérationnel, vous gagnerez du temps grâce à l'automatisation.



MAXIMISEZ VOS PROFITS
En minimisant vos dépenses
logicielles. Obtenez le Calculateur
d'économies SAM

MENTIONS LÉGALES

Aspera France
Tour Nova
71, Boulevard National,
92250 La Garenne Colombes
France

E-Mail : info@aspera.com

Crédit photo
© fontawesome.com

© Aspera GmbH, 2018
Tous droits réservés.