

FLYER

VALUEMATION SUPPLIER MANAGER

Spesso i prodotti e i servizi esterni vengono già inclusi nei processi di sviluppo, produttivi e operativi dell'infrastruttura IT. La percentuale di servizi esterni viene aumentata per ridurre il grado di integrazione verticale. I servizi standardizzati di fornitori esterni supportano questo sviluppo. Si tratta soprattutto di servizi cloud molto interessanti in termini di funzionalità, qualità e costi che pertanto possono essere tenuti in considerazione come alternativa ai propri servizi. Tuttavia ciò comporta un aumento del numero dei fornitori e della frequenza della loro rotazione, con un dispendio maggiore di energie per valutare, selezionare e incaricare i fornitori.

Obiettivi

— Il Valuation Supplier Manager vi aiuta a centralizzare la gestione dei fornitori, nonché a controllarli e valutarli con efficienza. Esso risponde a due domande chiave che si pongono utilizzando fornitori esterni:

- **Da punto di vista operativo:**
quali fornitori sono in grado di soddisfare al meglio le necessità attuali?
- **Dal punto di vista strategico:**
in che modo è possibile ottimizzare l'acquisto in termini di efficienza e rischio?

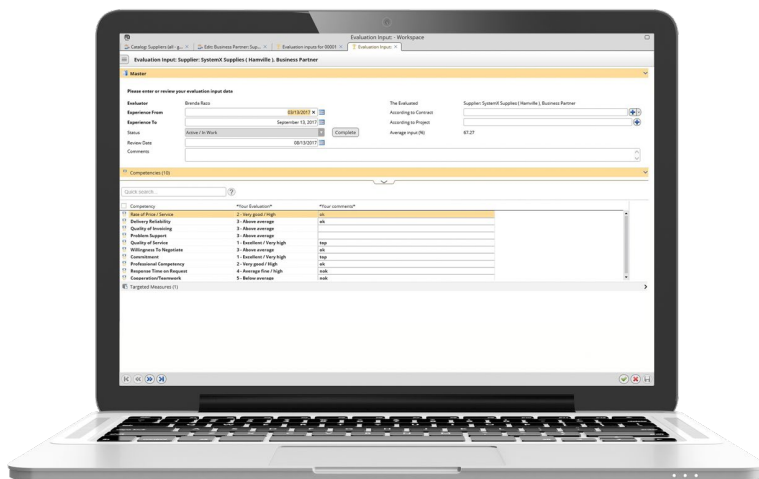
VANTAGGI

Con Valuation

rendete trasparente l'importanza operativa e strategica dei vostri fornitori classificandoli e valutandoli con continuità

identificate i rischi che derivano dalle dipendenze o le forniture di scarsa qualità e siete in grado di reagire per tempo

riducete le risorse e i costi legati alla collaborazione con i fornitori grazie a efficienti processi standardizzati nella gestione dei fornitori



Panoramica delle valutazioni dei fornitori e maschera di input

FATTI CHIAVE

Il Valuation Supplier Manager è un modulo della suite USU Valuation. Esso vi permette di

documentare in modo completo e in un punto centrale le informazioni su tutti i fornitori

classificare i fornitori dal punto di vista operativo e strategico

valutarli sulla base di criteri standardizzati, che potete configurare autonomamente

pianificare valutazioni e attività regolari per la gestione dei fornitori

INFO

Altri moduli rilevanti:

- Contract Manager
- Procurement Manager

Classificazione dei fornitori

— I fornitori vengono raggruppati da un lato dal punto di vista operativo in base ai prodotti o ai servizi offerti, dall'altro anche secondo criteri strategici. La classificazione come fornitore A, B o C indica l'importanza strategica del rispettivo fornitore per l'azienda che lo incarica. Potete stabilire questa classificazione in base a criteri che siete voi a definire. Spesso si sceglie di utilizzare il fatturato o il volume di fornitura. Ma sono molto importanti anche le valutazioni del rischio per stimare le dipendenze dei singoli fornitori e di conseguenza per essere in grado di ridurre i rischi che ne derivano, ad esempio le mancate forniture o l'aumento dei prezzi.

Gestione dei fornitori

— Il Valuation Supplier Manager vi offre una panoramica di tutti i dati relativi ai fornitori: per ognuno di essi è possibile memorizzare indirizzo, informazioni bancarie e contabili, certificazioni, autocertificazioni e documenti contrattuali. Lo strumento visualizza anche un elenco di tutti gli ordini e i contratti relativi a un fornitore. Una cronologia contiene tutti gli eventi relativi a un fornitore, ad esempio conversazioni telefoniche, negoziazioni sui prezzi, riunioni di escalation, ma anche osservazioni generali dell'impiegato nell'ambito delle richieste correnti.

Valutazione dei fornitori

— La valutazione costante dei fornitori è una misura essenziale per identificare il miglior rapporto qualità/prezzo. Essa interessa non solo la qualità o il prezzo di prodotti o dei servizi utilizzati ma anche i processi di acquisto, fornitura, fatturazione e supporto. Il Valuation Supplier Manager vi permette di definire i criteri di valutazione in base alle indicazioni interne e di pianificare i periodi in cui eseguire le valutazioni e le relative attività. Ad esempio è possibile stabilire un intervallo di valutazione di sei mesi per ogni fornitore A. Le persone responsabili vengono informate automaticamente sulle attività di valutazione che devono eseguire. Viene quindi valutato ogni singolo criterio, sotto forma di voti scolastici o di valori percentuali. Il voto complessivo osservato nel contesto temporale vi mostra in quale direzione si sta sviluppando il fornitore interessato e se le misure adottate stanno avendo l'effetto desiderato.

Definizione dei ruoli del processo

— Il Valuation Supplier Manager vi consente di definire vari ruoli di processo che eseguono compiti diversi del Supplier Management e che quindi non hanno le stesse autorizzazioni. In questo modo più persone con ruoli diversi possono essere responsabili per ogni fornitore. La definizione dei ruoli aiuta a implementare un modello di governance che fornisce un quadro vincolante per tutte le procedure del Supplier Management.